

Il nome Romeo y Julieta, marca di Habanos creata nel 1875, trae le sue radici dall'omonimo romanzo di William Shakespeare. La marca ha guadagnato la fama internazionale nei primi anni del XX secolo, dopo che Don "Pepin" Rodríguez, fu tra i primi a riconoscere l'importanza delle anillas. Si calcola che vennero utilizzate più di 20.000 anillas distinte.

Winston Churchill fu uno dei più devoti fumatori di questa marca. Durante la sua visita alla Habana nel 1946, il suo nome non solo venne usato per alcune anillas, ma diede il nome alla vitola più conosciuta della marca: Romeo y Julieta Churchills.

Nel XXI secolo vennero introdotte altre due nuove vitolas. Nel 2006 arrivò sul mercato la nuova vitola: Short Churchills, un robusto che mancava nel vitolaro della marca e nel 2010, durante il XII Festival del Habano venne presentato il Wide Churchills, una nuova vitola che ha inaugurato il cepo 55, calibro di tendenza per gli amanti del cepo grueso.

Short Churchills

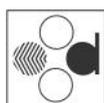
Nel 2006 la linea Churchill di Romeo y Julieta viene ampliata con questo nuovo sigaro. La vitola scelta non poteva che essere quella di un robusto, che mancava nel vitolaro della marca. Pieno e corposo, dalla forza media, questo Habanos stupisce per l'eleganza con cui rilascia i suoi ricchi aromi. Disponibile anche nel pratico tubo.



Tutti gli Habanos di questa marca, sono prodotti Totalmente a Mano e a Tripa Larga, con foglie provenienti da Vuelta Abajo (D.O.P)*, Cuba, confezionati da esperti torcedor attenti a soddisfare le aspettative dei fumatori più esigenti.

* **(D.O.P) Denominacion de Origen Protegida.**

Lunghezza (mm):	124
Cepo:	50
Vitola:	Robustos
Conf.:	Box da 10 e petaca da 3 in tubo
Manifattura:	Totalmente a Mano T.L
Forza	Media
Tempo di fumata	Circa 40 minuti



Diadema s.p.a.

www.diademaspa.it

