

Il nome Romeo y Julieta, marca di Habanos creata nel 1875, trae le sue radici dall'omonimo romanzo di William Shakespeare. La marca ha guadagnato la fama internazionale nei primi anni del XX secolo, dopo che Don "Pepin" Rodríguez, fu tra i primi a riconoscere l'importanza delle anillas. Si calcola che vennero utilizzate più di 20.000 anillas distinte.

Winston Churchill fu uno dei più devoti fumatori di questa marca. Durante la sua visita alla Habana nel 1946, il suo nome non solo venne usato per alcune anillas, ma diede il nome alla vitola più conosciuta della marca: Romeo y Julieta Churchills.

Nel XXI secolo vennero introdotte altre due nuove vitolas. Nel 2006 arrivò sul mercato la nuova vitola: Short Churchills, un robusto che mancava nel vitolaro della marca e nel 2010, durante il XII Festival del Habano venne presentato il Wide Churchills, una nuova vitola che ha inaugurato il cepo 55, calibro di tendenza per gli amanti del cepo grueso.

White Churchills

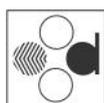
Nato nel 2010, questo sigaro ha il primato di essere il primo parejo con cepo 55 dell'intero vitolaro di Habanos. Amplia la gamma della Linea Churchills appena 4 anni dopo lo Short Churchills, ed è subito un successo. I suoi puff sono pieni e corposi, gli aromi decisi e ben distinguibili, chi ama i grandi calibri non può non averlo nel proprio humidor. Disponibile anche nel pratico tubo.



Tutti gli Habanos di questa marca, sono prodotti Totalmente a Mano e a Tripa Larga, con foglie provenienti da Vuelta Abajo (D.O.P)*, Cuba, confezionati da esperti torcedor attenti a soddisfare le aspettative dei fumatori più esigenti.

* (D.O.P) Denominacion de Origen Protegida.

Lunghezza (mm):	130
Cepo:	55
Vitola:	Montesco
Conf.:	Box da 10 e petaca da 3 in tubo
Manifattura:	Totalmente a Mano T.L
Forza	Media
Tempo di fumata	Circa 45 minuti



Diadema s.p.a.

www.diademaspa.it

